



14ème législature

Question N° : 41347	De M. Jean-René Marsac (Socialiste, républicain et citoyen - Ille-et-Vilaine)	Question écrite
Ministère interrogé > Culture et communication		Ministère attributaire > Culture et communication
Rubrique >audiovisuel et communication	Tête d'analyse >France Télévisions	Analyse > agence internationale d'images de télévision. cession. conséquences.
Question publiée au JO le : 05/11/2013 Réponse publiée au JO le : 04/11/2014 page : 9308 Date de changement d'attribution : 27/08/2014 Date de signalement : 07/10/2014 Date de renouvellement : 13/05/2014		

Texte de la question

M. Jean-René Marsac attire l'attention de Mme la ministre de la culture et de la communication sur la situation de l'AITV, agence internationale de France Télévisions qui rend compte de l'actualité africaine. Leurs projets sont mis à disposition des télévisions africaines mais aussi de France 24 et de France Ô. La direction de l'information de France Télévisions a récemment décidé de supprimer l'AITV pour des raisons budgétaires. Il souhaite connaître la position du Gouvernement à ce sujet.

Texte de la réponse

La ministre de la culture et de la communication rappelle que l'agence internationale de France Télévisions (AITV) est une agence de presse qui traite de l'actualité africaine, et dont les images sont mises à disposition d'une cinquantaine de télévisions africaines par CFI, l'opérateur de coopération audiovisuelle du ministère chargé des affaires étrangères. France Télévisions, l'Agence France Presse et CFI discutent des conditions dans lesquelles les activités de l'AITV pourraient évoluer, pour être adaptées aux objectifs de la France en matière de coopération audiovisuelle. En effet, la mission de CFI est aujourd'hui tournée vers la formation des professionnels africains plutôt que vers la fourniture de contenus fabriqués en partie en France. Toutefois, la couverture de l'actualité africaine fait bien partie des missions de service public, et reste assurée par l'ensemble des sociétés nationales de programmes (France Télévisions, Radio France et France Médias Monde). C'est donc bien uniquement la pratique de fourniture de programmes fabriqués en partie en France à destination des médias africains qui pourrait évoluer, et CFI continuera son action en accompagnant la professionnalisation des journalistes africains sur place.