



14ème législature

Question N° : 97542	De M. Paul Salen (Les Républicains - Loire)	Question écrite
Ministère interrogé > Culture et communication		Ministère attributaire > Culture
Rubrique > culture	Tête d'analyse > politique culturelle	Analyse > projet Grand Tour. extension.
Question publiée au JO le : 12/07/2016 Date de changement d'attribution : 18/05/2017 Question retirée le : 20/06/2017 (fin de mandat)		

Texte de la question

M. Paul Salen attire l'attention de Mme la ministre de la culture et de la communication sur la promotion et la valorisation de l'attractivité culturelle de la France par le Grand Tour. La France demeure la première destination touristique mondiale en raison de son offre culturelle abondante, avec plus de 1 200 musées, 1 500 festivals, 14 100 monuments classés ou encore 41 sites classés au patrimoine de l'UNESCO, et sa capacité à accueillir la culture des autres. Elle est aussi la troisième destination universitaire à l'international avec 300 000 étudiants étrangers chaque année. L'objectif du Grand Tour est de révéler et illustrer cette richesse culturelle française sur l'ensemble du territoire, la valoriser et la dynamiser pour en renforcer l'attractivité. Aux XVIII^e et XIX^e siècles, le Grand Tour était un long voyage offert aux jeunes gens de l'aristocratie européenne pour parfaire leur éducation artistique. Les amateurs d'art, les collectionneurs et les écrivains le pratiquaient également. Le terme est ici repris pour qualifier cette initiative française visant à mieux faire connaître les festivals, manifestations et autres lieux d'exception. Le programme du Grand Tour circulera dans 90 langues dans tous les pays où des ambassades de France et leurs services culturels consacrent une part de leur énergie à encourager les étrangers à visiter notre pays. Ce sont ainsi des dizaines de millions de personnes aux quatre coins du monde qui seront ainsi au fait du calendrier et de cette carte de la France, *made in culture*. Cette initiative du Grand Tour est une excellente idée mais elle concerne essentiellement les personnes habitant d'autres pays et qui pourraient venir visiter la France. Aussi il lui demande de lui faire connaître ses intentions pour toucher les classes plus populaires qui n'ont pas toujours les moyens d'aller vers la culture ou n'en expriment pas l'intérêt alors même que la culture déserte de plus en plus ses foyers.