

15ème législature

Question N° : 21881	De M. Jean-Marie Sermier (Les Républicains - Jura)	Question écrite
Ministère interrogé > Sports		Ministère attributaire > Sports
Rubrique > sports	Tête d'analyse > Impact économique du Tour de France	Analyse > Impact économique du Tour de France.
Question publiée au JO le : 23/07/2019 Réponse publiée au JO le : 10/12/2019 page : 10816		

Texte de la question

M. Jean-Marie Sermier interroge Mme la ministre des sports sur l'impact économique du Tour de France. Le Tour de France est une compétition cycliste mythique du pays. Créée en 1903 par le journal *L'Auto*, afin de développer et de populariser le cyclisme, cette course de vélo est un évènement majeur dans le calendrier sportif français. Chaque année, il est suivi en moyenne par 554 médias, diffusé dans 190 pays et suivi par 5,6 millions de téléspectateurs. Par ailleurs, entre 10 et 12 millions de personnes sont présentes aux bords des routes françaises pour encourager et applaudir les coureurs. Cette belle compétition permet à la France de rayonner sur le plan sportif, touristique et économique. Il souhaiterait savoir si les retombées directes et indirectes du tour de France ont pu être estimées.

Texte de la réponse

Le Tour de France est une compétition cycliste par étapes qui a été organisé pour la première fois en 1903, par le journal *L'Auto*. Depuis 1993, le Tour est organisé par Amaury Sport Organisation (ASO). En outre, le Tour de France cycliste masculin est visé comme un évènement d'importance majeure sur le territoire français selon l'article 3, 15° du décret n° 2004-1392 du 22 septembre 2004 pris pour l'application de l'article 20-2 de la loi n° 86-1067 du 30 septembre 1986 relative à la liberté de communication. Selon le site *letour.fr*, l'édition 2019 du Tour de France a été suivi par 1 800 journalistes accrédités, représentant 45 nationalités pour 500 médias différents. En 2018, entre 10 et 12 millions de spectateurs se sont pressés sur le bord des routes françaises pour encourager les 176 coureurs, alors que plus de 35,4 millions de téléspectateurs ont regardé la dernière édition. L'impact médiatique dans sa dimension économique, pour une ville-étape est estimé à 9,5 millions d'euros d'équivalent publicitaire (source : Nielsen 2015), tout en gardant à l'esprit que le coût pour un territoire qui accueille un départ, s'élève à environ 60-65 000€ contre 110 000€ pour une arrivée. Plus spécifiquement, concernant l'impact économique du Tour de France au plan national, celui-ci n'est malheureusement pas disponible. En effet, en raison de l'ancienneté du Tour de France, il n'existe pas d'année de référence, sans le Tour, pour pouvoir étudier l'impact de ce dernier. Sachant que l'impact au niveau national ne se calcule pas en prenant la somme des impacts économiques au niveau des villes étapes. Néanmoins il est possible d'estimer plus ou moins précisément les retombées directes et indirectes du Tour, sans toutefois les comparer. En effet les méthodologies des études d'impact économiques au niveau local, sont souvent différentes. Bien que pour la majorité, elles prennent en compte la restauration, l'hébergement et les autres dépenses (parking, carburant...). Les études d'impact économique sont menées par les instituts de tourisme, co-pilotées par les collectivités territoriales et le Tour de France. A titre d'illustration, en 2012, pour l'arrivée du Tour de France à Metz, Protourisme estime à 673 000 euros les retombées économiques sur l'agglomération. Chaque spectateur extérieur à l'agglomération a généré 41,6 € de retombées économiques alors que les collectivités



territoriales, ensemble, ont dépensé 442 000 euros pour accueillir le Tour, soit un gain de 17,3 € par spectateurs. Ainsi, pour 1€ dépensé par la ville de Metz, 2€ de retombées économiques ont été générées sur l'agglomération. En 2015, le Grand Départ a généré 23,27 millions d'euros de retombées économique pour la ville d'Utrecht, selon la synthèse de l'étude. De plus, selon une étude de Manche tourisme en 2016, les retombées économiques sont estimées à 22,6 millions d'euros sur les 3 jours du Grand départ. Sachant que le budget de l'organisation était de 5 millions d'euros, les retombées pour le territoire sont 4 à 5 fois plus importantes. La ville de Düsseldorf a, quant à elle, bénéficié en 2017 de 63,8 millions d'euros de retombées économiques selon la documentation de Düsseldorf Tourismus. Lorsqu'une ville étape investit 1€ pour accueillir le Tour de France, elle génère entre 2 et 3 € de retombées économiques sur son territoire. Le Tour de France est donc un vecteur de rayonnement de la France à l'international, mais également un levier économique substantiel pour les collectivités territoriales.