

## 15ème législature

<b>Question N° :</b> 4322	De <b>Mme Sophie Panonacle</b> ( La République en Marche - Gironde )	<b>Question écrite</b>
<b>Ministère interrogé</b> > Économie et finances		<b>Ministère attributaire</b> > Économie et finances
<b>Rubrique</b> >automobiles	<b>Tête d'analyse</b> >Véhicules hybrides et stratégie industrielle du groupe Renault	<b>Analyse</b> > Véhicules hybrides et stratégie industrielle du groupe Renault.
Question publiée au JO le : <b>02/01/2018</b> Réponse publiée au JO le : <b>13/03/2018</b> page : <b>2115</b>		

### Texte de la question

Mme Sophie Panonacle rappelle à M. le ministre de l'économie et des finances que le PDG de Renault, Carlos Ghosn, n'a jamais fait mystère de ses choix stratégiques en matière de véhicules propres : des voitures électriques uniquement. Après avoir abandonné la commercialisation de véhicules hybrides diesel-électrique, Renault croit désormais aux véhicules hybrides essence-électrique. Au titre du plan « Drive the future », la stratégie du groupe semble avoir radicalement évolué. En effet à l'horizon 2022, la marque française proposera douze modèles à motorisation hybride, contre huit électriques actuellement. Elle lui demande s'il peut rassurer la représentation nationale quant au bien-fondé de la stratégie de Renault en la matière, sachant que l'État dispose de 15,01 % de son capital.

### Texte de la réponse

Comme l'ensemble des acteurs historiques de l'automobile, le groupe Renault est confronté aux évolutions profondes de la mobilité, en lien avec l'irruption de nouveaux usages, de nouveaux concurrents et de nouvelles technologies alors qu'il doit également faire face à un durcissement des exigences de réduction des émissions de CO2 et de polluants. Dans ce contexte, les constructeurs automobiles développent des technologies de véhicules électriques et hybrides d'une part, de véhicules autonomes et connectés d'autre part, et souvent une stratégie de diversification dans le secteur des services de mobilité s'appuyant en particulier sur des partenariats avec des start-ups. Le plan stratégique « Drive the future 2017-2022 » du groupe Renault s'inscrit dans cette démarche. En effet, le plan prévoit le lancement de 8 véhicules 100 % électriques et 12 modèles « électrifiés » parmi les 21 nouveaux modèles, avec 100 % des véhicules connectés sur les marchés clés et 15 véhicules Renault autonomes. En disposant d'une offre 100 % électrique déjà étoffée avec les modèles Zoé, Fluence ZE, Kangoo ZE et Twizy, le groupe Renault se positionne d'ores et déjà en tant que pionnier et leader du véhicule zéro émission en Europe. Avec l'Alliance Renault-Nissan, il vise le leadership mondial en termes de commercialisation de véhicules zéro émission. Cependant, les ventes de véhicules électriques croissent progressivement et ne peuvent à elles seules couvrir tous les usages. Sur l'année 2017, la progression s'est élevée en France à 14 % pour les véhicules électriques alors qu'elle a atteint 60 % pour les véhicules électrifiés. Le véhicule électrifié se positionne comme une solution alternative entre le véhicule thermique et le tout électrique. La stratégie de Renault orientée sur le véhicule électrique et sur le véhicule électrifié présente l'avantage de proposer des technologies qui sont complémentaires et qui doivent permettre de répondre à l'ensemble des nouveaux usages.