



16ème législature

Question N° : 3059	De M. Bertrand Petit (Socialistes et apparentés (membre de l'intergroupe NUPES) - Pas-de-Calais)	Question écrite
Ministère interrogé > Culture		Ministère attributaire > Culture
Rubrique >arts et spectacles	Tête d'analyse >Baisse de la fréquentation des salles de cinéma.	Analyse > Baisse de la fréquentation des salles de cinéma..
Question publiée au JO le : 15/11/2022 Question retirée le : 06/12/2022 (fin de mandat)		

Texte de la question

M. Bertrand Petit interroge Mme la ministre de la culture sur la diminution de fréquentation des salles de cinéma. En 2021, 95,5 millions de places de cinéma ont été vendues, un chiffre historiquement bas lorsque l'on compare cette situation à celle d'avant crise où presque 215 millions de tickets étaient vendus en une année, soit une baisse 55 %. La crise covid-19 a poussé les habitués des salles de cinéma à consommer de la culture autrement, notamment par la lecture ou les plateformes de *streaming* à l'image de Netflix, Amazon Prime ou Disney+, qui captent désormais d'importantes parts de marchés. En effet, si 28 % des sondés estiment avoir un meilleur programme sur ces plateformes qu'au cinéma, 40 % estiment les billets trop chers au vu de la conjoncture. Pour beaucoup de Français, la priorité est de manger et non pas d'aller au cinéma. Cette crise majeure de la fréquentation se répercute sur toute la chaîne de fabrication et d'exploitation des films. En effet, nombreux sont les films qui sont en partie financés par une taxe sur les billets vendus. Les producteurs éprouvent également beaucoup de difficultés à préserver les emplois nécessaires à la réalisation et production des films, les régisseurs sons et lumières, les décorateurs, habilleurs, maquilleurs. Il lui demande donc si un plan d'urgence et de sauvetage du cinéma français est prévu afin que ces derniers puissent se relancer à la reconquête de leur public perdu.